**Quản lý Chăm sóc khách hàng**

**Mô tả công việc:**

Quản lý Chăm sóc Khách hàng đảm nhận việc lãnh đạo và quản lý toàn bộ đội ngũ chăm sóc khách hàng. Họ phải xây dựng chiến lược chăm sóc khách hàng, đảm bảo chất lượng dịch vụ và đạt được các chỉ số hiệu suất. Quản lý cũng thường tham gia vào việc tạo kế hoạch đào tạo và phát triển cho nhân viên dưới quyền.

**Yêu cầu:**

* Tốt nghiệp đại học chuyên ngành quản trị kinh doanh hoặc liên quan.
* Ít nhất 5 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực chăm sóc khách hàng, trong đó có ít nhất 2 năm ở vị trí quản lý.
* Kỹ năng lãnh đạo mạnh mẽ và khả năng quản lý đội ngũ.
* Hiểu biết về các phương pháp đo lường hiệu suất và cải tiến dịch vụ khách hàng.
* Kỹ năng phân tích và ra quyết định dựa trên dữ liệu.

**Quyền lợi:**

* Được hưởng đầy đủ các chế độ theo quy định của pháp luật (BHYT, BHXH, BHTN) và các chế độ phúc lợi theo nội quy, quy chế của Công ty (tham quan, nghỉ mát, lương thưởng, nghỉ lễ Tết,…).
* Được hưởng đầy đủ các chế độ thăm hỏi sức khỏe cho bản thân và gia đình theo chính sách đãi ngộ của Công ty.
* Được làm việc trong môi trường chuyên nghiệp và thân thiện, có nhiều cơ hội thăng tiến và phát triển nghề nghiệp.